

Hyatt Regency Mainz
Malakoff-Terrasse 1
55116 Mainz
Deutschland

Telefon: +49 6131 73 1234
Fax: +49 6131 73 1235
E-Mail: mainz.regency@hyatt.com
mainz.regency.hyatt.de

Kontakt:
Antje Christopheri
Marketing Communications Manager
Hyatt Regency Mainz
Telefon: +49 6131 731 1701
E-Mail: antje.christopheri@hyatt.com

„Kochen ist cool...“

...finden sowohl der 16-jährige Valentin, Autor des gleichnamigen Kochbuches, als auch die Köche des Restaurants Bellpepper im Hyatt Regency Mainz



Mainz, August 2013 – Das Hyatt Regency Mainz ist offizieller Buchpartner des Buches „Kochen ist cool...“, welches von dem erst 16-jährigen Valentin Krapf verfasst wurde.

Im Hyatt Regency Mainz wird ausgewogene Ernährung groß geschrieben. Das Küchenteam des hoteleigenen Restaurants Bellpepper verwendet stets qualitativ hochwertige Produkte aus der Region und kocht Menüs, bei denen frische, biologische Zutaten eine genauso wichtige Rolle wie Kreativität und viel Liebe zum Detail spielen. Da immer mehr Gäste gesundheitsbewusst essen möchten, hat Küchendirektor Thomas Hirt gemeinsam mit seinem Team ein „Perfect-Balance“-Menü entwickelt, welches sowohl im Restaurant als auch im Roomservice des Mainzer Hotels erhältlich ist. Mit Speisen, die nach gesundheitsbewussten Vorlieben kreiert wurden, können sich die Gäste die verschiedenen Gänge von Fleisch, Fisch und Beilagen selbst zusammenstellen und auch deren Zubereitungsart wählen. Dazu werden frisch gepresste Säfte oder Smoothies gereicht.

Die Philosophie von einer gesunden und ausgewogenen Ernährung vertritt auch der Teenager Valentin Krapf. Er selbst liebt es, gesund zu kochen und möchte diese Erfahrung auch an andere Kinder und Jugendliche weitergeben. Aus diesem Grund hat er das Kochbuch „Kochen ist cool...“ geschrieben, in dem er seine Lieblingsrezepte, wie zum Beispiel seinen „Salat à la Valentin“ oder „Gegrilltes Hähnchen mit Gemüse“, vorstellt. Da der gebürtige Rheinhesse einige Jahre in Abu Dhabi gelebt hat, ist es ihm ein ganz besonderes Anliegen, arabische Kinder zu motivieren, einmal selbst in der heimischen Küche gesunde, einfache Gerichte auszuprobieren. Daher wurde das Buch dreisprachig, nämlich in Deutsch, Englisch und auch auf Arabisch verfasst. Somit wird sein Kochbuch zum einen zum Brückenbauer für Heranwachsende verschiedener Kontinente und Kulturen. Zum anderen gibt es einen Impuls für neuen Dialog zwischen Eltern und ihren Kindern zu den wichtigen Themen Gesundheit und Prävention und die Förderung der Kreativität jedes einzelnen Kindes.

Das Hyatt Regency Mainz ist nun offizieller Buchpartner von „Kochen ist cool...“ und hat in Kooperation mit Christine Stibi, Mutter von Valentin und gleichzeitig Geschäftsführerin des Büros für deutsch-arabische Beziehungen, ein speziell auf arabische Hotelgäste und deren Kinder abgestimmtes Erlebnis- und Gesundheitsprogramm entwickelt. Drei Tage lang können die Sprösslinge zusammen mit Frau Stibi das Rhein-Main Gebiet erkunden und dabei lernen, Verantwortung für den eigenen Körper und ihre Ernährung zu übernehmen. Neben abwechslungsreichen Aktivitäten wie Schwimmen, Radfahren oder einer Schifffahrt auf dem Rhein werden sie auch Valentin kennenlernen, der ihnen alle Fragen rund um das Thema gesundes Kochen beantworten wird.

Über Hyatt Regency Mainz

Das Hyatt Regency Mainz besticht architektonisch durch eine gelungene Symbiose zwischen einem spektakulären Neubau und dem historischen Fort Malakoff, einer Befestigungsanlage aus dem 19. Jahrhundert, die auch als Veranstaltungsort des Hotels fungiert. Neben 268 modernen Zimmern und Suiten, besticht das Hotel durch einen unvergleichlichen Blick auf den Rhein, ein exzellentes Restaurant Bellpepper, einen umfassenden Tagungs- und Konferenzbereich für bis zu 500 Personen sowie einen großzügigen Wellnessbereich.

Über Hyatt Hotels & Resorts

Die Hyatt Hotels Corporation mit Sitz in Chicago/USA ist eine der führenden Hotelgruppen weltweit mit langjähriger Tradition in der Hotellerie. In den aktuell 524 Hotels & Resorts (Stand 30. Juni 2013) erleben Gäste authentische Gastfreundschaft auf höchstem Niveau. Dafür setzen sich jeden Tag viele Tausend Hyatt Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in derzeit 46 Ländern (Stand 30. Juni 2013) mit persönlichem Engagement ein. Die Tochtergesellschaften des Unternehmens besitzen und betreiben (auch als Franchiseunternehmen) Hotels und Resorts der Marken Hyatt®, Park Hyatt®, Andaz®, Grand Hyatt®, Hyatt Regency®, Hyatt Place® sowie Hyatt House™. Hyatt Residential Group, Inc., ebenso eine Tochtergesellschaft der Hyatt Hotels Corporation, entwickelt, betreibt, vermarktet und lizenziert Ferienimmobilien unter den Namen Hyatt Residences™ und Hyatt Residence Club™. Weitere Informationen unter www.hyatt.com.